

Vil selge en million kaffekopper

■ Tre skandinaviske kaffebedrifter samler seg i en ny allianse under navnet Vending Gruppen. De leverer kaffe gjennom automater på arbeidsplassene.

Kaffe1 Norge AS går sammen med danske Cafax og svenske AT Vending i den nye alliansen. Samlet omsetning er ventet å bli 55 millioner euro (470 millioner kroner) i år. Alliansen regner med å stå bak tappingen av en million kaffekopper hver dag i de skandinaviske landene.

Kaffe1 Norge AS ble etablert i 2008. Den norske kjeden består

av lokale selvstendige medlemmer som nå dekker 14 fylker i Norge. Med nesten 50 år i kop-pene er danske Cafax veteranen blant de tre.

— Store oppkjøp de senere årene har bidratt til at de små, lokale aktørene er i ferd med å forsvinne til fordel for de store multinasjonale selskapene, sier forretningsfører **Bård Aune** i Kaffe1 Norge. Nå danner de tre skandinaviske en allianse for å holde følge med de store i konkurransen om de daglige kaffekoppene på arbeidsplassene.